

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**об оценке регулирующего воздействия проекта**  
**нормативного правового акта**  
**(сводка поступивших предложений,**  
**замечаний и положительных отзывов)**  
**(далее - проекта НПА)**

Комитет потребительского рынка, услуг и развития предпринимательства  
администрации города Оренбурга  
(разработчик - отраслевой (функциональный)  
или территориальный орган Администрации  
города Оренбурга)

1. Наименование проекта НПА: проект постановления Администрации города Оренбурга «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 29.12.2012 № 3457-п» («Об утверждении Положения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург» и Положения о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Оренбург»).

2. Краткое описание цели и проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: проектом уточняется положение о порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» (далее – договор) с участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, в случае уклонения от заключения договора победителя торгов; постановление дополняется разделом, который устанавливает правила ведения реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора; уточнение основания и порядка расторжения договора по инициативе комитета; изменение порядка предоставления аналогичного места под установку рекламной конструкции в случае изменения городской планировки, строительства, реконструкции, ремонта, сноса, утраты имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция при невозможности установить ее на прежнее место более 2 (двух) календарных месяцев

3. Применение углубленного/упрощенного порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проекта НПА: углубленный.

Обоснование применения углубленного (высокой степени) или упрощенного порядка проведения ОРВ: проект НПА содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Оренбургской области, города Оренбурга обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и затрагивает вопросы, на которые распространяется процедура оценки регулирующего воздействия.

4. Срок проведения публичных консультаций:  
начало «29» ноября 2024 г.

окончание «19» декабря 2024 г.

5. Сводка поступивших предложений, замечаний и положительных отзывов:

№ п/ п	Участник публичных консультаций	Поступившие замечания и предложения/положитель ные отзывы	Итоги рассмотрения замечаний и предложений	Причина отклонения замечаний и предложений (мотивированное обоснование, со ссылкой на законодательство (при наличии))
1	2	3	4	5
Общее количество поступивших замечаний и предложений 0, в том числе, количество учтенных замечаний и предложений 0; количество частично учтенных замечаний и предложений 0; количество неучтенных замечаний и предложений 0.  Общее количество поступивших положительных отзывов 0.				

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Оренбурга, связанных с введением предлагаемого правового регулирования <\*>:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	Виды расходов (потенциальных доходов) бюджета города Оренбурга	Объем расходов и потенциальных поступлений (млн руб.)
1	2	3
уточнение порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» с участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, в случае уклонения от заключения договора победителя торгов	единовременные расходы  периодические расходы  потенциальные доходы	Не предусмотрены  Не предусмотрены  Не предусмотрены
правила ведения реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора	единовременные расходы  периодические расходы  потенциальные доходы	Не предусмотрены  Не предусмотрены  Не предусмотрены
Изложение формы договора (приложение к постановлению) в новой редакции, уточнены основания и порядок расторжения договора по инициативе комитета; изменен порядок предоставления	единовременные расходы  периодические расходы  потенциальные доходы	Не предусмотрены  Не предусмотрены  Не предусмотрены



аналогичного места под установку рекламной конструкции в случае изменения городской планировки, строительства, реконструкции, ремонта, сноса, утраты имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция при невозможности установить ее на прежнее место более 2 (двух) календарных месяцев.	
Итого единовременные расходы	Не предусмотрены
Итого периодические расходы	Не предусмотрены
Итого потенциальные доходы	Не предусмотрены

7. Новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения: устанавливаются правила ведения реестра недобросовестных участников торгов на право заключения договора, уточняются основания и порядок расторжения договора по инициативе комитета; изменяется порядок предоставления аналогичного места под установку рекламной конструкции в случае изменения городской планировки, строительства, реконструкции, ремонта, сноса, утраты имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция при невозможности установить ее на прежнее место более 2 (двух) календарных месяцев.

8. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности <\*>:

Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов доходов и расходов
1	2	3
субъекты предпринимательской деятельности	Установление правил ведения реестра недобросовестных участников	Не предусмотрены
субъекты предпринимательской деятельности	уточнение порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «город Оренбург» с участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене лота, в	Осуществить оценку доходов и расходов невозможно

	случае уклонения от заключения договора победителя торгов	
--	---	--

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы <\*>:

	Вариант 1	Вариант 2
1	2	3
Содержание варианта решения проблемы	внесение изменений в постановление администрации города Оренбурга от 29.12.2012 № 3457-п	оставить действующую редакцию постановления администрации города Оренбурга от 29.12.2012 № 3457-п
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	не предусмотрены	не предусмотрены
Оценка расходов (доходов) бюджета города Оренбурга, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	не предусмотрены	не предусмотрены
Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	заявленные цели будут достигнуты	достижение заявленных целей невозможно
Оценка рисков неблагоприятных последствий	риски неблагоприятных последствий не выявлены.	невозможность реализации норм действующего постановления, на период действия Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами

		государственной власти Оренбургской области».
--	--	---

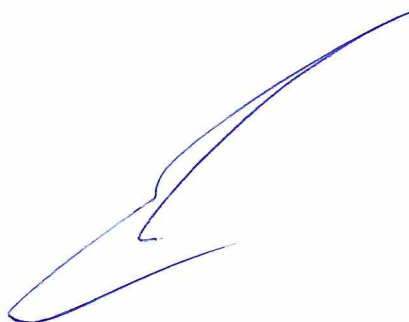
9.1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы <\*>: вариант 1 - принятие проекта постановления поспособствует возможности реализации полномочий Администрации города Оренбурга по ведению реестра недобросовестных участников торгов; возможность реализации полномочий по предоставлению компенсационного места в соответствии с действующим Законом Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области».

10. Решение, принятое по результатам публичных консультаций: направить проект НПА на утверждение в установленном порядке.

11. Исполнитель: начальник отдела правового обеспечения Назмутдинов Дамир Зуфарович, nazmutdinovdazu@admin.orenburg.ru, 98-78-02.

(должность, Ф.И.О., телефон, адрес электронной почты)

Заместитель  
председателя комитета  
(должность)



Герасимов П.Ю.  
(подпись, ФИО)